



RAPPORT TRIMESTRIEL

Janvier - Mars 2025

Régie intermunicipale du
Parc régional des Chutes Monte-à-Peine et des Dalles

Rapport Trimestriel

Régie intermunicipale du Parc régional des Chutes Monte-à-peine et des Dalles

Période couverte : Janvier – Mars 2025

Date de dépôt : 28 avril 2025

Responsable du rapport : Alexis Castonguay Laplante, directeur général

1. Résumé exécutif

Le premier trimestre de l'année 2025 a été marqué par une fréquentation en légère baisse par rapport à l'année précédente, principalement en raison de conditions météorologiques défavorables survenues durant les fins de semaine de février et mars, moments clés d'achalandage. Cette baisse a eu un impact défavorable sur les revenus anticipés, bien que certaines activités tirent un bilan fort positif.

Malgré ce contexte, la saison hivernale du **fat bike** a été un franc succès avec près de **500 prêts**, en plus d'une augmentation notable de la fréquentation par des cyclistes munis de leur propre vélo. L'événement **Fat bike Découverte** a accueilli environ **280 visiteurs**, confirmant l'intérêt pour cette activité.

La **randonnée aux flambeaux** a également suscité un bel engouement, ouvrant la porte à une offre hivernale renouvelée. Les efforts de **communication** ont porté fruit, notamment grâce à une couverture médiatique dans *La Presse* et à *CFNJ*, ainsi qu'avec des campagnes sur les réseaux sociaux.

2. Statistiques des revenus d'entrées

Répartition par mois et Comparatif avec les années précédentes:

Mois	Année (2025)	Année (2024)	Année (2023)
Mars	10 406.47 \$	12 333,00 \$	5 043,00 \$
Février	7 366,00 \$	10 013,00 \$	4 922,00 \$
Janvier	10 982,00 \$	7 389,00 \$	4 714,00 \$
Total	28 784.47 \$	29 735\$	14 679\$

Types de revenus :

Groupes	764.52\$
Cartes de membres (individuelles)	479,62\$
Cartes de membres (familiale)	556,64\$
Droits d'entrées (Monéris)	26953.69\$
Autres revenus	26.99\$
Subvention salariale	3039,73\$
Total	31 821.19\$

2.1 : Effets de la météo sur les revenus :

La fréquentation du parc des Chutes en février et mars a été fortement influencée par les conditions météorologiques. En février, un épisode de neige très abondante survenu entre Mercredi le 12 et dimanche le 16 a considérablement réduit la fréquentation, alors que mars a été marqué par trois épisodes de pluie survenus les fins de semaines, période habituellement plus achalandée. Ces conditions défavorables ont nui à l'achalandage global, ce qui met en lumière la vulnérabilité de la structure des revenus du parc face aux aléas climatiques, particulièrement lorsque ceux-ci surviennent lors des journées clés de fréquentation.

Par exemple, lors des fins de semaines du 15 et 16 février, de même que du 29 et 30 mars, les revenus de la fin de semaine ont été respectivement de 704\$ et 760\$ alors que les revenus moyens, pour les fins de semaines non perturbées par la météo, ont été d'environ 1890\$ lors du premier trimestre.

La perte de revenus en raison des événements météorologiques lors du premier trimestre de 2025 est estimée entre 4500\$ et 6000\$. Cette estimation est faite en fonction de l'écart entre les revenus moyen des fins de semaine et les revenus générés lors des fins de semaines de perturbation météorologiques.

Bien que l'ensemble des entreprises œuvrant dans le plein-air et le récréotourisme soient tributaires des aléas de la météo, il serait pertinent de développer une stratégie de diversification des revenus hivernaux permettant de minimiser les effets de ces perturbations météorologiques.

3. Activités et événements

a) Fat bike

La saison de fat bike a connu un franc succès cet hiver. Environ 500 prêts de vélos ont été enregistrés, ce qui représente une belle participation à l'offre de récréative du parc. Une majorité des personnes ayant utilisé la centrale de prêt sont des personnes venues de l'extérieur des municipalités constituantes, mais une portion croissante de résidents profite des installations du parc en saison hivernale.

Une augmentation marquée de la fréquentation par les cyclistes munis de leur propre fat bike a été observée cet hiver.

Points à améliorer :

- La mise en marché de l'activité pourrait être optimisée et bonifiée
- Le fait qu'une seule personne assure l'entretien des sentiers rend l'organisation particulièrement vulnérable aux aléas de la météo et aux problématiques de ressources humaines.

b) Journée Fat bike découverte

L'événement Fat bike Découverte, tenu cet hiver, a été un succès en termes de participation pour une première année. Près de 280 visiteurs ont pris part à cette journée d'initiation et de plaisir hivernal. Parmi eux, environ 100 prêts de vélos ont été effectués, permettant à de nombreux participants d'essayer cette activité pour la première fois. L'ambiance conviviale, la nourriture (hotdogs, tire d'érable, chocolat chaud) et la disponibilité de personnel pour accompagner les débutants ont largement contribué à la réussite de l'événement.

Points à améliorer :

- La sélection tardive de la date, de même que le manque de réputation du parc en tant que lieu de pratique du Fat bike ont limité la mobilisation de la communauté des cyclistes hivernaux (les « fateux »)
- Le coût important relié à l'organisation d'un tel événement le rend extrêmement difficile à rentabiliser. Les retombées sont principalement en occasion de visibilité médiatique et sur les réseaux sociaux.

c) Randonnée aux flambeaux

L'activité de randonnée aux flambeaux a connu un bel engouement, malgré la tenue tardive dans la saison. Bien que plusieurs personnes aient exprimés des doutes sur les réseaux sociaux concernant la couverture de neige, 18 personnes se sont inscrites (paiement à l'avance) et 14

personnes se sont présentées. Nous avons fait l'acquisition du matériel qui nous permettra de reproduire l'activité sur une base régulière.

Points à améliorer :

- Mettre en place un calendrier des événements dès le début de la saison afin d mieux planifier l'organisation et la diffusion des événements.

4. Entretien et infrastructures

- Problèmes récurrents de gel dans l'égout du bâtiment de Sainte-Béatrix. L'insertion d'une caméra a permis de détecter un bris dans la tuyauterie causant une accumulation d'eau.
- Ajout d'un projecteur dans le chalet d'accueil permettant de faire des présentations lors des ateliers (photo, astronomie, herboristerie, etc.)
- Les nouveaux bâtiments de Ste-Mélanie et de St-Jean-de-Matha n'étant pas encore tout à fait finalisés, nous avons encore eu recours à la location de toilette portatives cette année. Cette dépense ne sera plus nécessaire dès l'an prochain.
- Le traçage et l'entretien des pistes de fat bike s'est relativement bien passé. Cependant, le manque de neige au mois de janvier a limité le nombre de pistes accessibles et a compliqué l'entretien quotidien. Le fait qu'une seule ressource soit alloué au traçage rallonge considérablement le temps nécessaire pour a mise en service complet du réseau après les épisodes de chute de neige.

5. Sécurité et interventions

- Interventions d'urgence ou incidents : Aucune intervention
- Signalements de visiteurs : Plusieurs arbres tombés suites aux différentes tempêtes. Le personnel du parc a dégagé les sentiers à chaque signalement

6. Communications et visibilité

- **Campagnes promotionnelles** : Plusieurs campagnes ciblées sur ont été réalisés sur le réseau social Facebook de façon sporadique. La mise en application du plan de mise marché devrait contribuer à améliorer notre visibilité ainsi que l'évaluation des retombées directes et indirectes de ces campagnes promotionnelles.
- **Mise à jour du site web**: Plusieurs modifications aux site internet ont été nécessaires, notamment la plateforme de réservation des vélos qui a connu certaines problématiques que nous n'avions pas identifiée lors de la saison 2024. De plus l'augmentation importante

du nombre de réservation a posé certaines problématiques au niveau de la gestion de l’inventaire, ce qui a entraîné des coûts de mise à jour.

De plus, un nombre important de modification du site internet étaient nécessaire, notamment en matière de sécurité afin de répondre aux exigences de la loi 25. L’ensemble des modifications a été complétée au cours des dernières semaines.

- **Relations médias / couverture médiatique** : Un article de fond du journal La Presse sur la fat bike au Parc des Chutes a contribué à promouvoir l’activité et la centrale de prêt. De plus, la radio de CFNJ a relayé l’information concernant nos différents événements de façon assidue.

7. Statistiques concernant les dépenses

À des fins analytiques et afin de créer une base comparatives annuelle cohérentes, le présent rapport expose uniquement les dépenses opérationnelles directement associées aux activités hivernales du Parc régional des Chutes Monte-à-Peine et des Dalles pour le trimestre de janvier à mars 2025. Il s’agit notamment des coûts liés à l’entretien des sentiers de fat bike, à la location d’équipements (toilettes), ainsi qu’aux salaires des employés affectés spécifiquement aux opérations hivernales. Afin d’avoir un portrait juste, toutes les dépenses liées à l’organisation d’événements ponctuels (Journée Fat bike, marche aux flambeaux, etc.) ne sont pas compilées dans le portrait ci-dessous

De plus, les dépenses à caractère annuel, incompressible ou structurel — telles que les assurances, les frais d’entretien général des bâtiments, les coûts reliés à l’administration générale ou les projets d’immobilisation — ne sont pas incluses dans ce portrait trimestriel

Pour une lecture plus exhaustive des finances de l’organisation, les engagements récurrents, les dépenses administratives et les prévisions budgétaires annuelles, les documents de suivi budgétaire mensuels ainsi que les états financiers consolidés sont disponibles et peuvent être consultés auprès de la direction générale.

Publicité	604.70 \$
Salaires et D.A.S	27 899.94\$
Déneigement	3 470.00 \$
Analyse d'eau	333.00 \$
Essence et diesel	719.42 \$
Électricité	848.17 \$
Location toilettes	1 419.34 \$
Frais Square	12.38 \$
TOTAL DÉPENSES	35 306.95 \$

8. Conclusion

Le premier trimestre 2025 a été marqué par une baisse ponctuelle des revenus liée à des conditions météorologiques défavorables, principalement lors des fins de semaine de février et mars, ce qui a entraîné un déficit d'opération d'environ 3485.76\$ et ce, malgré une performance accrue en janvier par rapport à l'année précédente. Cette situation met en évidence la dépendance actuelle du parc à la météo pour ses revenus hivernaux, et souligne la pertinence de réfléchir à une diversification des activités et des sources de revenus en basse saison.

Malgré cette contrainte, le bilan général est positif sur le plan qualitatif. Le succès de la saison de fat bike, avec près de 500 prêts, et la bonne réception des événements comme la Journée découverte ou la randonnée aux flambeaux, démontrent une forte appréciation de l'offre hivernale par les visiteurs. Ces initiatives contribuent à positionner le parc comme une destination hivernale en émergence, et confirment le potentiel de développement d'une programmation quatre saisons.

Les efforts en communication, la visibilité médiatique accrue, et les améliorations continues aux infrastructures témoignent d'une dynamique de croissance positive. Ce trimestre jette les bases d'une progression structurée pour le reste de l'année.